

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER L' INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI
ECONOMICI PER L' ACQUISIZIONE DI FORNITURE E SERVIZI
ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.**

Con il presente avviso si richiede agli operatori economici di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. del servizio di consulenza nell'ambito della comunicazione e del marketing dell'Università per Stranieri di Siena (CPV 79400000-8 "Servizi di consulenza commerciale e di gestione e servizi connessi").

Elementi della procedura e del contratto

Oggetto del contratto: l'Università per Stranieri di Siena, di seguito Università, intende espletare un'indagine di mercato per l'individuazione di un operatore economico in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, da invitare alla successiva procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i., per l'affidamento diretto del servizio di consulenza di alto profilo specialistico nel campo della informazione, divulgazione, comunicazione (anche attraverso social media) e marketing dell'Università, con particolare riguardo al territorio provinciale e regionale.

Le attività di consulenza dovranno riguardare la cura dell'immagine istituzionale dell'Università attraverso attività di comunicazioni destinate al pubblico esterno, che mettano in evidenza l'attività istituzionale, l'offerta formativa e le potenzialità che questa può offrire sul mercato del lavoro. Sono pertanto richieste attività di pianificazione e progettazione delle soluzioni più idonee a facilitare e incentivare le relazioni tra l'organizzazione dell'Università, i media ed il pubblico, indirizzando le strutture verso la scelta dei mezzi di comunicazione più idonei per promuovere le iniziative e le campagne informative promozionali.

Importo stimato del contratto

Per l'espletamento del servizio richiesto l'Università ha stimato una base d'asta di € 2.500,00 (Euro Duemilacinquecento/00) quale importo massimo presunto del servizio (oltre eventuali oneri a carico dell'Università), esclusa IVA.

Poiché trattasi di affidamento di servizio di natura intellettuale non sono stati rilevati rischi interferenti per i quali è necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione del "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" – DUVRI. Non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui all'art. 26 del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora in corso di esecuzione del contratto si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, il fornitore sarà tenuto all'esecuzione, alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso il fornitore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto. Fermo restando quanto sopra, potranno essere altresì, nel corso dell'esecuzione, apportate variazioni secondo quanto previsto dal suddetto articolo 106 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

L'affidamento ha durata dal 01/08/2020 al 30/09/2020.

Requisiti di partecipazione

REQUISITI DI ORDINE GENERALE (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.)

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., nel rispetto di quanto previsto agli artt. 47 e 48 del medesimo decreto ed in possesso dei seguenti requisiti:

- insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

REQUISITI DI CARATTERE SPECIALE

Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.)

Iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura per l'attività competente, oppure iscrizione nel registro o albo delle società, cooperative, oppure iscrizione ad Albi Professionali nell'ambito del marketing o della comunicazione.

In caso di partecipazione alla gara in raggruppamento di ditte o di consorzi ordinari, i requisiti di idoneità professionale devono essere posseduti da ciascuna ditta partecipante al raggruppamento e, in caso di consorzio, da tutte le ditte consorziate che partecipano alla gara.

Capacità tecnica e professionale (art. 83, comma 1, lett. c), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.)

Possesso di conoscenze specifiche e competenze delle figure professionali impiegate nel servizio che dimostri ampie e articolate esperienze svolte per istituzioni pubbliche o private nel campo del marketing e della comunicazione.

Resta inteso che la richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio che, invece, dovrà essere dichiarata dall'interessato e accertata dall'Università in occasione della procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 86 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Modalità di partecipazione

Gli operatori economici interessati a partecipare al presente avviso dovranno trasmettere apposita istanza di manifestazione d'interesse (come da facsimile Allegato A), firmata dal titolare o legale rappresentante o da procuratore munito di poteri necessari (in tal caso allegare copia della procura speciale) indirizzata all'Università per Stranieri di Siena entro il termine perentorio delle **ore 13:00 del giorno 29 luglio 2020**.

All'operatore economico selezionato per la successiva fase dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. saranno fornite le specifiche tecniche riguardanti la fornitura del servizio richiesto.

Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

Gli operatori economici interessati alla presente procedura, dovranno inviare la propria candidatura, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 13:00 del giorno 29 luglio 2020** al seguente indirizzo: PEC: unistrasi@pec.it indicando come oggetto: *"Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di consulenza di alto profilo specialistico nel campo della informazione, divulgazione, comunicazione (anche attraverso social media) e marketing dell'Università"*.

La manifestazione d'interesse dovrà includere:

- manifestazione di interesse debitamente sottoscritta, predisposta secondo il modello di adesione allegato al presente avviso (Allegato A);
- dichiarazione inerente i requisiti di ordine speciale richiesti per le capacità tecnico-professionali.

Tutta la documentazione dovrà essere sottoscritta, o con firma digitale, o con firma autografa (in questo caso occorre allegare copia fotostatica del documento di identità in corso di validità) dal legale rappresentante o professionista appositamente a ciò delegato. Farà fede il giorno e l'ora di ricezione del messaggio da parte dell'Università per Stranieri di Siena. Rimane a carico del mittente il rischio del recapito intempestivo della manifestazione d'interesse.

Procedura di selezione

L'Università procederà nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza e rotazione, all'eventuale successiva individuazione dell'operatore economico o professionista con il quale condurre procedura diretta per l'affidamento dell'incarico di consulenza nell'ambito della comunicazione e del marketing.

Altre informazioni

Il presente avviso non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per i soggetti interessati che per l'Università procedente. L'Università si riserva di sospendere,

revocare o annullare la procedura relativa al presente avviso e non dar luogo ad alcuna procedura per l'affidamento dell'incarico, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei soggetti interessati. Resta inteso che la manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento dell'incarico, i quali, comunque, dovranno nuovamente essere dichiarati e valutati nella fase successiva della procedura.

Privacy e Codice Etico

In relazione ai dati personali oggetto di trattamento nell'adempimento del presente avviso, le parti, in qualità di Titolari del trattamento ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 2016/679 (per brevità GDPR) e, in quanto compatibile con il D.Lgs. n.196/2003, si impegnano reciprocamente a rispettare quanto previsto dalla normativa vigente. I dati personali verranno trattati, mediante strumenti manuali o informatizzati, per le finalità connesse all'adempimento del presente avviso e per l'adempimento degli obblighi contrattuali e legislativi connessi. I dati raccolti non potranno essere diffusi, potranno invece essere comunicati a soggetti terzi che prestano assistenza, consulenza o che comunque collaborano per l'adempimento dell'avviso. Le modalità di trattamento dei dati personali e l'insieme della "Privacy policy" dell'Università per Stranieri di Siena, sono descritte nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale www.unistrasi.it alla pagina <http://www.unistrasi.it/1/492/Privacy.htm>.

Ulteriori informazioni

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Annamaria Beligni, Dirigente a contratto Responsabile dell' Area Assicurazione Qualità e Responsabile ad interim dell'Area Management Didattico e URP.

Contatto per informazioni di carattere amministrativo:

Antonella Aucone, Area Acquisti centralizzati e Servizi Tecnici, Contratti, gare e appalti

E mail: aucone@unistrasi.it, tel. 0577 240206